

А? А! Первая буква огромного количества алфавитов. Как только её не пишут. И как обычную **А**, и как маленькую пузатенькую **а**, и как перечёркнутую **Λ**, и с закорючкой сверху **ǎ**. А смысл у неё один. Она первая. И в SEO она тоже не последняя.

Поисковая оптимизация (кстати, буква А в этом слове на восьмом месте) поразила меня множеством новых слов, терминов, определений и впечатлений. Задавшись вопросом: «**А** где бы про это всё разом подсмотреть?», даже **Главмед** не смог ответить. Да ему это в принципе и не нужно. Он просто платит, когда его красиво пиарят.

Не знаю, будет ли востребован мой труд или будет принят в штыки, но обо всех буквах русского алфавита, а в дальнейшем - цифрах от 0 до 10, я буду рассказывать Вам. **Следить** за развитием и формированием **Азбуки SEO для Чайников**, а также стать информационными спонсорами и возможно даже принять участие в её создании можно! Напишите о зародыше Азбуки у себя в блоге, и подпишитесь на **RSS Feed** Я буду только рад. И начну стихами...

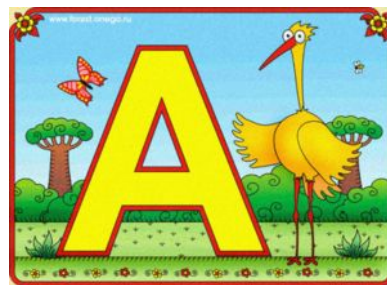
*А, искал, искал,
А не нашёл, что искал.
А многое накопал,
А кучу слов забраковал.
Буквой А выбор пал.
Азбуку написал?
Ан-нет, еще не написал!
Но уже труд начал.
Не начал, а начал.
А пожелайте мне удачи!*

А информационные спонсоры **буквы А** даже и не знали о подвохе:

1. Тот самый **SeoWriter**, который про **Digg** написал. Теперь напишет еще и про меня =)

2. Тот самый SEO Дайджест, пока еще не известный, но уже Дайджест =)

3. Тот самый **Абсурдный Людишко**, который не хочет ставить к себе в блогролл **Доброблога**. Он вообще-то в рекламе не нуждается, но лишние пару десятков человек от **Феди Бурнева** никому еще не мешали... =) Ага?



- Поехали!!! - сказал бы Гагарин, а лучше бы он сказал, - **А!**

* **А-Б-Е анализ**

Это удар не в бровь, а в глаз. Мне так показалось. Вот смотрите: анализ характеристик, выгод и эмоций (attributes, benefits, emotions) в позиционировании продукта. Прямого отношения к оптимизации не имеет, но иногда нужен для того, чтобы решить, на чем делать акцент в рекламе. *Характеристики* - свойства продукта. *Выгода* - субъективное восприятие пользы от продукта. *Эмоции* - ощущения при использовании продукта. Применительно к **Азбуке** анализ применим, но возможен будет только по завершении этого непосильного труда =)

* **Адваре, Адвэа, Adware**

Слово-то, какое! Отвар прям, или отрав. По-сути и является отравой. К оптимизации прямого отношения не имеет, по крайней мере, к белой. Адвэа – это программа, которая собирает информацию о пользователе, без его ведома, через Интернет соединение. Не путать с **одноклассниками**, куда люди сами эти сведения суют. Одноклассники - это не адвэа, это жопа. Существуют специальные **программы**, которые помогают все адвары найти и уничтожить, а против жопы нет ничего =)

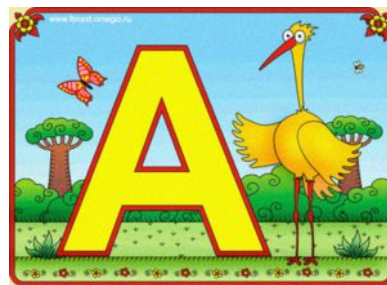
* **Адсэнс, AdSense**

AdSense – это деньги. Правда по-английски деньги – это **money**, но когда на Ваш сайт в день приходит многотысячная толпа народа, AdSense = money. Объявления от Google, которые релевантны (забегая вперед, скажу, что релевантность тоже будет в Азбуке) тому, что Вы видите на сайтах, бьют в цель. Говорят, что адсэнс может увеличить доход, я верю в это, только лишь по **этой** причине.

- **А теперь поговорим о вечном! (с)**

Настоящий оптимизатор/дизайнер/рекламист/менеджер этой фразой переходит к подсчёту суммы заказа...

***Адвертайзинг: Настоящий амулет – наш богатенький Главмед!**



- Авиаминос – креатив не прёт!

Крик о помощи, при написании про буквы Ъ, Ы, Ь в этой Азбуке. Друзья, не бросайте в беде! Бросайте идеи на seodummie@gmail.com, хотя если не бросите, про Вас не напишу.

* Аида, AIDA

Одна из самых распространенных моделей рекламного обращения. Оптимизаторам на заметку, при проявлении кризиса жанра, одна из тем для статьи: «AIDA и SEO». Аббревиатура английских слов: внимание, интерес, желание, действие. Родилась старушка Аида в 1896 г. Американец Элмер Левис был её папой.

* Адалт SEO, Adult SEO

Оптимизация для взрослых дядь и тетей. Секс, порно и всякие непристойности – это основа для адалт оптимизации. Тема тёмная, потому что относится к «черной» стороне оптимизации; скорее всего прибыльная, но требует постоянных жертв.

- Ах ты, мать твою! Работает!

Мой возглас на следующий день, после старта Азбуки.

*Адвертайзинг снова: Спонсор азбуки - Главмед, замечательный сосед!

Уверен, что это слово, Вам стало понятно сразу. Как только Вы его увидели. Да, advertising – это простая Реклама. Но она здесь неспроста!

- Что так мало? - спросите Вы.

Но я не отвечу на этот вопрос. Первая буква **А** рассмотрена, на блин она слабо похожа, потому что блин – это О. На очереди еще тридцать две буквы и одиннадцать цифр. Буду стараться, учиться, улыбаться.

Если Вам понравилось, напишите **комментарий** у меня или у себя в блоге, подпишитесь на **RSS Feed** и оставайтесь... попьём вместе чайку, с мятой и ромашковыми тычинками.