



Естественно никто сегодня о поисковой оптимизации говорить не будет. Это не комильфо, моветон короче! Всё уже и так становится понятным, даже самому **маломальскому перцу**, пытающемуся втулить свою носопырку в непоколебимый монумент сеошных блогов мутантов! Все ниши охвачены, остаётся только что-то гнать, чтобы рекламу цеплять на блог и он приносил бабло. Сложная буква.

- Разве ж мог я себе такое представить?! А?!
- Не, ну а кто тебя дёргал ваще регить этот **seodummies.ru**?
- Ёпрст, это же ты сцука меня пихал в плечо и говорил, мля смотри вон **seowriter** ~~нишу бабло нарезает~~ сфотал тачилу с номерами **Главмеда** и конкурс проводит...
- И чё?
- И через плечо, вот я и зарегал его.
- Ну и?
- Хуль ты нукаешь? Что делать-то теперь с ним? С доменом этим?
- Пиши уникальный контент, проводи конкурсы, развивай блог. Назови его - **SEO для «Чайников»**, например. Чайнатаун, мать его...
- Ааааахренеть! О чём писать? Какие конкурсы? Какой чай на таун? Мне ваще бабло нужно было, а чё я имею?
- Что умеешь, то и имеешь!

Имеем сегодня ту самую букву Е. Да-да-да. Которая без диэрезиса (умляута, трёмы, двух точек сверху). Она, заметьте не оптимизационная. В отличии от своей сестры. Но про нее следующий обзор будет! Вы же, как все нормальные и прогрессивные люди **подписаны на RSS**?!

По традиции хочу рассказать в одной-двух фразах об информационных спонсорах буквы Е. Их сегодня пятеро. Впрочем, как всегда...

1. **Rabbit!!!** Кролики – это не только **модераторы**, это еще и люди!
2. **Дмитрий Волотко** – дважды заслуженный инфоспоснор Азбуки!
3. **Дмитрий Ветров** – с концепцией реалити блога. Следите, интересно!
4. **skinskin.ru** – никакой нахрен оптимизации, только шкурки для малышей...
5. **Доброблог** – думаете, добрее доброго добра? Да?

А главенствующие во всем мире держатели нефтееврорубледолларофунтов: **Главмед** и **TNX** дают не реальный деньгобабложный выхлоп, спешите! Столько бабла может быть только у **Главмеда** и **TNX'а**!



* **e-commerce** – [словоспонсор Дмитрий Волотко](#)

Всяческая коммерческая активность в сети Интернет. Обычно представлена любой штукой на любом сайте, которая у Вас требует чего-то заполнить и куда-то заплатить. Бывают следующие виды е-комерца: битуби, битуджи, битуси, ситуси, джитуби, битуга близнец битуджи и атуби близнец джитуби. Они все итальянцы?! А может евреи? Арабы? Хохлы? =) Глядите сами...

B2B (бизнес — бизнесу) – бартер, дашь на дашь, одним словом.

B2G (бизнес — государству) – налоговая инспекция.

B2C (бизнес — клиенту) – главное впарить херню дорого!

C2C (клиент-клиенту) – менялы, самый древний вид коммерции вообще!

G2B (государство — бизнесу) – ~~пиздюлей~~ обычно даёт надежду.

B2A (бизнес — администрации) – что-то значительное.

A2B (администрация — бизнесу) – что-то незначительное.

* **entity name** - [словоспонсор Дмитрий Волотко](#)

Название юридического лица или имя объявляемого объекта данных? А может и то и другое вместе. Дима склоняется в определении ко второму варианту, но мне внутреннее чутье подсказывает, что за этой фразой стоит высокий, солидный мужчина, в строгом и дорогом костюме, и размахивает бумагами у моей морды.

- Где название? Вы что?! Я не приму документы в таком состоянии! Where is entity name? WTF???

* **е-волна** – [словоспонсор skinskin.ru](#)

Expectation Wave - отрицательное изменение электрического потенциала в передних отделах коры мозга, между действием настраивающего сигнала и пускового, требующего какую-либо реакцию испытуемого, которое свидетельствует о состоянии готовности действовать при восприятии сигнала. Е-волна возникает через полсекунды после действия настраивающего сигнала. Ее амплитуда прямо связана со скоростью требуемой двигательной реакции, а также с напряжением внимания или воли, что позволяет рассматривать ее как проявление действия механизмов произвольного поведения человека.

TNX – е-волна в продаже ссылок! Полсекунды прошло!



* **epass** – [словоспонсор Rabbit](#)

Электронный паспорт для электронной коммерции. Точнее, это обычная и виртуальная карта Visa Electron, которые находятся на одном аккаунте, на сайте [epassporte.com](#). Виртуальная используется для платежей онлайн, пластиковая для платежей офлайн - обычная кредитная карточка. Номера виртуальной карты и пластиковой разные. Каждый злостный манимейкер-сеошник должен иметь **такую карту!**

* **estdomains.com** – [словоспонсор Rabbit](#)

Очень популярный регистратор доменов, который однажды провёл очень хорошую и качественную промоакцию, продавал буржуйские домены очень дешево, и прятал информацию о владельце домена от **whois.com**, но что-то у них случилось, что-то не срослось с ФБР и ЦРУ, а может и КГБ, и теперь они всем показывают персональные данные, которые многие сеошники и адалтеры пытаются скрывать. Не хорошо получается, ведь так любили их...

* **евгеника** - [словоспонсор skinskin.ru](#)

Учение о наследственном здоровье, а также о путях улучшения наследственных свойств. В современной науке многие проблемы евгеники, особенно борьба с наследственными заболеваниями, решаются в рамках генетики. Вместо термина «евгеника» используется более нейтральный термин «генная инженерия». Евгеника поисковой оптимизации не существует. Хотя у меня есть обоснованное желание ее создать и назвать *сеогеника* =)

* **e-generator** - [словоспонсор Доброблог](#)

Интерактивная творческая система, в которой работает более 30к авторов. На сайте можно заказать генерацию идей ака мозговой штурм, на любую тему. Очень активно рекламируется Гуглом через AdSense, а это значит что?! Правильно, у них есть не только идеи, но и бабло от продажи оных. Для них я придумал слоган: «Не тупи – идею купи!» Как думаете, им понравится?

* **ебанарет** – такие фразы лучше не употре**блять!**



* **editpad pro** – [словоспонсор zarabotai.lv](http://словоспонсор.zarabotai.lv)

Любимая программа Дмитрия Ветрова, в которой он пишет и правит ~~миром~~ код. Сразу скажу, программа платная, но вы же не маленькие дети! Хотите пользоваться – пользуйтесь! Хотите писать – пишите! Хотите платить – платите! Ну а если не хотите, то думайте, как это сделать без сожаления. =)

* **естественный эксперимент** - [словоспонсор Доброблог](http://словоспонсор.Доброблог)

Экспериментальная стратегия, разработанная [Лазурским](#) в 1910 году. Характеризуется тем, что проводится в условиях, близких к обычной деятельности испытуемого, но он не знает, что участвует в исследовании. За счет этого достигается большая чистота эксперимента. Основными методами являются наблюдение и беседа с испытуемым, результаты чего обрабатываются качественно. Вариантом естественного эксперимента является психолого-педагогический эксперимент, или экспериментальное обучение, где изучение психических особенностей блоггера, подлежащих формированию, осуществляется в процессе обучения и воспитания.

По факту, блог seodummies.ru был создан с целью проведения естественного эксперимента над своей аудиторией. Но волноваться не стоит! Всё идёт по плану, за всеми своими подписчиками чайник следит пристально и делает определенные организационно-психологические выводы, которые изливаются в виде Азбуки SEO для Чайников, которую Вы сейчас пытаетесь осилить...

Это был обзор буквы Е, не переключайте канал, далее интересная реклама. Надеюсь, Вы не против насилия над своим мозгом?! =)

Давеча стартовал новый конкурс от **Главмеда!** В целях повышения интенсивности впаривания не очень популярных таблеток, Главмед расписывает по понедельно, на несколько месяцев вперёд, какую таблетку он спонсирует. Тот, кто сделает больше всего продаж по пилюльке за неделю - получает премию **500\$**, второе и третье место получают соответственно по **250\$** и **100\$** прибавки к заработанным деньгам. Нет разницы, какой траф, покупной или дорвейный. Главное впарить. **Не парь мозги, впарь буржую! Твоя пятихаточка ждёт тебя!** Старт конкурса 4 августа, подробности [здесь](#).

На очереди: Acomplia, Phentrimine, Propecia, Clomid, Effexor, Zithromax, Doxycycline, Prednisone... и еще много непонятных таблеток! И за каждую **500\$**. Нереально!!!