



Одним прекрасным летним днём, когда на выпавшем снеге блёстками искр рассыпался радиоактивный фон, трое существ выползли, поскрипывая суставами механизмов, заменяющих им ноги, из своей пещеры. Братья Кук, Клан и Лус отправились на поиски правосудия в сторону Царства Белого Братства на своих паровых машинах счастья. Скрип разносился на всю округу, потому что скрипач, сидящий на крыше первой паровой машины, был печален и сильно скрипел зубьями шестерней. Проползая мимо портала свободного изложения и осеннего сеошизения, братья Лан, Ку и Клуск обратили внимание на протоплазматические баннеры, запрет на показ которых будет объявлен в 3627 году. «Славные спонсоры Азбуки», кричала надпись, а это уже что-то значило! Когда надписи начинают кричать о спонсорах, их нужно запомнить:

Главмед – мы продаём drugs, уже пять тысяч лет!
TNX – вселенские танки поисковой оптимизации.
Armadaboard – board без Armada, деньги не будет!
Jonn22.com – это moc.22nnoJ, но только наоборот!
И кто-то ещё...

Касаемо информационного спонсорства в проекте «Азбука SEO для «Чайников»: как статья, где взять, сколько стоит, где записываются в очередь, продлить будете и т.д., совершенно всё изложено [здесь](#). Читайте, анализируйте, размышляйте... и, возможно, Вам откроются истины поисковой оптимизации и станут доступны все баблопути =)

[RSS-подписка](#) на новости [seodummies.ru](#) снова открыта.
Не ждите у моря разбитого корыта, проходите!

Лихо промчав глазами мимо блока рекламы, братья Кукл, Ускл и Ан позвонили в Галактическую Ассоциацию борьбы с протоплазматическими баннерами (ГАБсПробан), и настучали, —суки сообщили о факте будущего нарушения, а затем успокоились и продолжили своё сообщение, с Вами общение, стихами непонятными словами:

Клокопятка жмыходрын, клуиверто-пеццобзяк,
Лип кулябрики баздыщ, цветотени грунуляп,
Сука, сука, суканаааа! Эмоционально так,
Непонятные слова, от братьев Ку Клус Клана.



Если попробовать вырваться из мира братьев ККК, и окунуться в уже привычный нам, обычным человекам, мир, что же мы увидим? Я вижу открытое окно программы word и появляющиеся стройными рядами буквы, а Вы, возможно, смотрите в свой браузер, который открыл этот странный документ... О чём???

* К

Оно же кило, оно же штука, оно же косарь, оно же тысяча и 1024. Производных от К много множество, в том числе и любимое слово любого оптимизатора – килобакс. Побольше тебе (читай мне) килобаксов, друк!

* конкурс

Concursus говорили носители латыни, а имели ввиду буквальное стечение, столкновение, встречу, или соревнование имеющее целью выявить лучших из числа участников. Обычно, конкурсы проводились для увеличения ~~этого~~ числа для получения награды, назначенной за лучшее что-то: сочинение, картину, песню, кекс, секс, поплавок, плевков, прыжок, пинок, стояк, изобретение и прочие милые невыдуманные штуковины. У любого конкурса есть **победитель**! Даже у моего! Будет! =)

* кейворд, также известен как ключевое слово

Если Вы встретите в литературе упоминание ключеслова, словоключа, кейслова или ключеворда, знайте, ~~вы читаете херовую литературу~~ так никто не говорит! Правильно: запрос посетителя в поисковой системе, то бишь - кейворд! На основе списка кейвордов единой тематики строятся злостные дорвеи и оптимизируются обычные сайты. Не забывайте о ключевых словах, упоминайте их, и Вы сможете открыть этим ключом дверь поисковой оптимизации, а, следовательно, получить много денех.

Также, кейвордом называется вид кроссворда, где все буквы зашифрованы цифрами, а в качестве подсказок оставляют несколько букв или слово. Я свои **слова** уже расставил в блогах инфоспонсоров, следовательно, Вы можете начать разгадывать кроссворд моего конкурса.

* Коко Шанель

Стильная, модная, богатая тётушка, на SEO ложилась =) (прим.автора)



* конверсия

С экономической точки зрения – это существенное преобразование, изменение условий, замена одних объектов производства другими или одних финансовых инструментов на другие. В оптимизации – отношение количества посетителей сайта, совершивших целевое действие (клик, регистрацию, покупку и т.д.) – к общему количеству привлеченных посетителей. Бывает: хорошая, таксе и говно ваша конверсия! (с), а если не нравится, пишите в суппорт!

* клик

Очень интересный феномен, скажу я Вам. Его можно считать идентичным понятию «переход», но, ни в коем разе, не пешеходный! Клик – понятие чисто интернетное, и означает нажатие на гиперссылку или рекламный банер, ведущий на другую страницу или другой сайт. Так повелось, что в Интернете практически для каждого нового феномена, в том числе и для клика, существуют правила. Правило 3-х кликов вот:

Первый вариант: если пользователь не может тремя кликами дойти до нужной информации, то он уходит с сайта в глубоком разочаровании. Нашему негодованиему нет предела! Куда ты, о, пользователь! Информация же вот она, на восьмой странице!!!

Второй вариант: ввод запроса пользователем – первый клик. Выбор результата поиска – второй клик. После попадания на сайт, у него есть только один выстрел клик, чтобы узнать нужную информацию или сделать покупку. Всё! Баста! Нехуй ползать по сайтам! Поэтому, крайне важно, в последнем клике дать посетителю вашего сайта то, что он от вас ждёт, или по морде! =)

* креатив

По-честному, от перевода этого слова стало дурно. Всегда думал, что это мой плеер, ан нет! Оказывается креатив – это творчество... А оно, как известно, в поисковой оптимизации совершенно не уместно! Потому что здесь и без Гоголя, и без балета и без театральных постановок столько заморочек, что пипец! Поэтому дружно произнесём мантру антикреатива: **МНЕ НЕ НУЖЕН КРЕАТИВ, ЛИШЬ БЫ ТРАФИК БЫЛ БОЛЬШОЙ! УНИКИ НЕ ПОКИДАЙТЕ МЕНЯ! ГЛАВМЕД!** (по секрету: Главмед к этой мантре отношения не имеет, это просто проплаченная реклама)...



* каталог

По идее это систематизированная и рубрицированная подборка ссылок на интернет-ресурсы (сайты) с их короткими описаниями. Каталоги обычно используются в качестве площадки для контекстной рекламы. Но бывают и говнокаталоги, по которым обычно прогоняют прогоняльщики. Толку от таких каталогов нет, а от прогонялок минимум 1К спамописем. А я до недавнего времени вообще думал, что каталоги бывают только у Quelle.

* контекстная реклама

Реклама, содержание которой зависит от содержания страницы, на которой отображается реклама. При демонстрации контекстной рекламы отсутствует поисковый запрос, а определение содержания страницы осуществляется либо ключевыми словами, либо автоматическим автоматчиком автоматизма.. Серые слова вслух не произносить! Это концептуальный концепт концепции! =)

* копипастинг

Один из наиболее примитивных, можно даже сказать первобытных, или скорее допотопных, а попросту тупых, способов ведения блога! Заключается в тупом перетаскивании не всегда умных заметок, из чужих не всегда интересных блогов, через обычную комбинацию нажатия клавиш CTRL-C и CTRL-V посредством, нейтрального ко всему происходящему буфера обмена, с потерей ссылки на настоящего автора, а проще говоря, авторства! Копи***та! Звёзды станут **раем** во втором тайме обзора, следите, это заставляет клетки Вашего мозга интенсивней трахаться!

* кайфушки

Категория вещей и явлений, приносящих чувство удовлетворения, и конечно же кайфа =)

Ждёте, когда про картинку расскажу, про погон «К» напишу? Про курсантов? Ать-два, левой-правой? Ага, ждите! =) Про курсантов из моей части во второй части, части отчасти К2! Эх трава-мурава!