



- Товагищ! Эй, Вы! Товагищ!  
- Я?!  
- Да-да, Вы. Подойдите-ка сюда.  
- ???  
- Что это у Вас за стганная кепи такая?  
- Это бейсболка...  
- А давайте махнёмся негвядя? Мне сегодня на бгоневичке выступать, быво бы здогово есви бы я в новой кепи появився.  
- Я, в общем, и не знаю, что на это сказать. Вы же вождь Советского народа...  
- Да не могосите Вы, товагищ! Я свой афтоггаф нагисую на своей кепи. На память товагищу... Кстати как Ваша фамилия?  
- Обамов.  
- Стганная фамилия, что-то напоминает. Ну да вадно, так и напишу: «На память товагищу Обамову от вождя пголетагиата. Лененжыф!», и мой Вам совет, уезжайте в Амегику.

Далее блок нейролингвистической рекламы 21 века:

Жизнь не стоит на месте, она равномерно растягивает жвачку времени, и та синтетически поддается на эту провокацию. Время можно повернуть вспять, но для этого надо скомкать растянутую жвачку, скатать из неё шарик, расплющить пальцами и начать растягивать снова. Этот процесс очень похож на коллапс Вселенной с появлением миллиарда сверхновых. Единственная проблема, спонсоры Азбуки, пока не могут скомкать растянутую жвачку времени и скатать из неё коллапсирующий шарик. Но, жизнь не стоит на месте, как Вы сами понимаете...

дальше – коллапс таблеток во Вселенной буржуа

Армада – научит искусству скатывания шарика на досках и растягивания удовольствия.

TNX – миллиард сверхновых статей, нет проблем, купи - залей!

Profit-project – новая звезда на небосводе Азбуки, уверенно светит.

Информационные спонсоры проекта «Азбука SEO для Чайников», выбираются по принципу, **кто заплатил доллар?** или просто с потолка блогосферы, сегодня долларов не видно, пришлось смотреть вверх:

1. seodigest.ru – печатает прототипы новостей, по которым живёт мир.
2. seowriter.ru – он любит писать свою фамилию на бабле, с детства.
3. beelife.ru – в борьбе добра со злом, победил Хитрый!
4. fuckingblog.ru – если бы не Азбука, я бы трахал блогосферу как он =)
5. MestoReklamyVashegoBloga.ru – место свободно, домен тоже, а буквы кончаюцо...



Однажды спозаранку в выходной,  
Проснулся я и посмотрел в окно,  
Там осень дико разбросала креатив,  
И понял я, что ОЛОЛО и **Лененжыф!**

#### \* линк

---

В рууском языке такое слово, может быть и есть, но в русском точно нет! Оптимизаторы и не только они, взяли дурацкую привычку использовать английские слова в русской речи без перевода. Примеров тому тысячи, хотя у всех слов есть законный перевод. Также и у слова линк есть перевод – ссылка или гиперссылка. Это, чаще всего, подчёркнутое или выделенное слово на сайте при нажатии на которое осуществляется переход на другую страницу или другой сайт. Имеет важное значение при оптимизации сайтов. Вот [пример](#) (примером в данном случае является слово пример, на него надо нажать!).

#### \* линкатор

---

Система обмена ссылками. Позволяет размещать свои ссылки на других сайтах и чужие на своём, с целью заработка денег или любой другой корыстной целью. Проще говоря - система автоматического обмена ссылками. Важно не путать линкатор с биржей ссылок! А то он обидится.

#### \* линкфармс

---

Ссылочные фермы или группы сайтов, объединенных с целью массового обмена ссылками по принципу «все со всеми». В отличие от обычных сайтов, участники линкферм ведут обмен ссылками с целью повышения индекса цитируемости (ТИЦ). Большинство поисковых систем негативно относятся к линкфермам и, как правило, не рассматривают такие ссылки, исключая их из знатного процесса поиска.

#### \* линкбэйтинг

---

Linkbaiting – это написание очень качественных постов, с целью получить как можно больше ссылок с других сайтов “естественным путем” - т.е. когда люди ставят ссылки по собственному желанию, безвозмездно. Типичный пример для линкбэйтинга – это [Азбука SEO](#) для «Чайников»! Во-первых, Вы можете рассказать о ней всем Вашим читателям, совершенно бесплатно! А во-вторых, Вы можете стать участником одного из выпусков Азбуки, потратив на это всего **1wmz!** Это **реально!**



Финансовый кризис 2008 года только начался. Почему **Л**енен не предупредил нас в одном из своих посланий? Что делать читателям Азбуки? Куда положить кризис, чтобы он не вонял так сильно? Следите за развитием событий на страницах Азбуки и Вы не заметите, что кризис был, потому что Онотоле!

### \* **ликвидный рынок**

---

Рынок, на котором наблюдается высокий уровень торговой активности, что позволяет совершать сделки купли-продажи с минимальными изменениями и относительной легкостью. Рынок считается высоколиквидным, если на нем все время в достаточном количестве заключаются сделки купли-продажи любых товаров. Сегодня рынки большинства стран свою ликвидность потеряли, и кто-то уверенно сказал: «Говно - Ваша ликвидность» (с)

### \* **лонгитюдное исследование**

---

В социологии и психологии – вид повторного исследования, при котором ведется длительное периодическое наблюдение над одними и теми же лицами или социальными объектами. В поисковой оптимизации тоже самое, есть наблюдатель, есть наблюдаемый объект. Кто же **Вы** в этой странной цепочке?

### \* **лабильность**

---

Латынь, Labilis — подвижный, нестойкий. Антипод стабильности. Нестабильность функционирования, непостоянство, значительные колебания в амплитуде тех или иных проявлений. Что сегодня с мировыми рынками? Правильно, высокая лабильность!

### \* **лояльность**

---

Отношение доверия. Часто используется для определения достижения результата при влиянии на потребителя, при котором потребитель склонен покупать или использовать определенный товар независимо от изменения внешних условий рынка. Лояльность в поисковой оптимизации – есть нажатие на [вот эту ссылку!](#)

### \* **логотип**

---

Оригинальное начертание наименования рекламодателя, используемое как символ товара или фирмы, зачастую являющееся торговой маркой. Иногда логотип – это слово, а иногда – **шестер!**



---

### \* [liveinternet.ru](http://liveinternet.ru)

---

Проект компании “Клименко и Ко”, собравший в 2003 году воедино счётчик статистики ga.ru и сервис дневников li.ru. По сей день сервис liveinternet.ru для статистики в рунете оптимален, а дневники li.ru – полное ОЛОЛО!

---

### \* лид

---

lead в терминологии PPL означает действие, за которое платят бабло. Это может быть любое действие: начиная от самых простых, таких как введение своего e-mail и соглашение на получение каких-либо новостей, и заканчивая заполнением многостраничных анкет. Лид = бабло мира PPL.

---

### \* ложь

---

Представляет собой осознанный продукт речевой деятельности, имеющий целью ввести реципиентов (тебя читатель!) в заблуждение. Данный феномен общения, состоит в намеренном искажении действительного положения вещей. Чаще всего находит выражение в содержании речевых сообщений, немедленная проверка которых затруднительна или невозможна: [seodummies.ru](http://seodummies.ru) – ололо реальни чайник?!

---

### \* ли чжу

---

Трёхголовый человек, караулящий на священной горе Куньлунь волшебное дерево фучаншу, на котором созревает чудесный камень лангань.

---

### \* лярва

---

По славянским поверьям злобный дух, чудовище, обитатель ада, порождение духа не получившего должного погребения. Они бродят по ночам и насылают на людей безумие. Вселившись в женское тело они становятся распутными и гулящими девками, не отвечающими за свои поступки.

---

### \* линия

---

Растянутая точка.

На этой оптимистичной формулировке, расширяющей Ваше восприятие «точек над и», можно было бы завершить, если бы не **ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПОДПИСКА RSS!** =)