

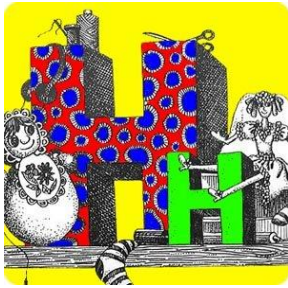
- Нихуясебе! (*)

Валя сидела на ветке высокого, фиолетового дерева и слепо моргала. Была тёмная и глухая ночь. Как обычно без Луны. Большинство детей, видели Луну лишь в цифре: на фотографиях, голограммах, ментальных проекциях. Иногда, по центральным каналам, велись трансляции записей Луны на ночном небе, Великой Лунной Стройки, Лунного Заселения, Расцвета Голубого Спутника. Для того, чтобы люди помнили о ней. И знали правду о себе. Дебилах.

А могли бы видеть её вживую, любоваться, летать на отдых, в командировки, покупать недвижимость, если бы не взорвали её, мудаки.



(*) - эта фраза, последнее, что поступило из Главного Командного Пункта Голубого Спутника. После этого на земле ночи стали тёмные, климат изменился, многие не вынесли этих изменений и скончались, остальные тупо мутировали. В сеошников.



Привет! Это обзор буквы Н и оптимизационный абсурд, выкипающий из Чайника! Начинаем?!

Неотложка, ноет ножка ноткою,
Нумизмат носки наносит никелем,
Нож, налим, наверное наномолекула?
Никарагуа, нуга, надясь немые нытики.

Спонсоры проекта «Азбука SEO для Чайников», могут прочитать стих и возгордиться тем и этим, а также следующим и предыдущим. Поддерживаю их полностью так и эдак:

1. Главмед – накормит Виагрой и кризис нипочём!
2. Армада – любовь, вебмастер, деньги.
3. Профит-Проджект – ах чтобы Яндекс без них делал?

Подписка на новые выпуски Азбуки, находится >>> [тут](#) <<<

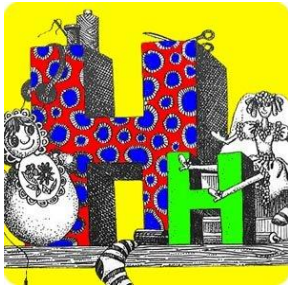
* Что она даёт Вам и зачем нужно становиться инфоспонсором?!

1. Вы получаете постоянную (вечную) ссылку из [Азбуки](#) всего за один дурацкий доллар, который Вам не нужен;
2. Вы вспомните 3 непонятных Вам слова и в [следующих выпусках](#) узнаете об этих словах совершенно неожиданную информацию;
3. Вы прославитесь и станете богатыми! **И этого достаточно!**

* Что получаю я?

1. один Ваш дурацкий доллар, который Вам не нужен;
2. 3 слова, о которых напишу неожиданную информацию;
3. возможность узнать лично знаменитых и богатых людей!

И этого достаточно? Да!



* НИЗКОЧАСТОТНИКИ

Судя по названию, являются одним из основных понятий в контекстной рекламе, и имеют низкую частоту. Данный жаргонный термин, не более чем, запросы с низкой частотой запроса. Засосы с низкой частотой засоса — это не совсем правильная формулировка, и отношения к оптимизации не имеет.

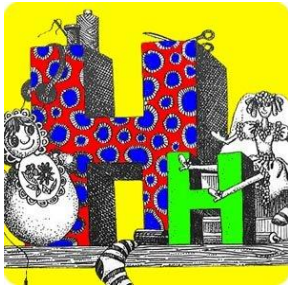
При продвижении по низкочастотникам, для продвижения отбирают продвижение большего количества редких, но целевых для продвигаемого сайта запросов продвижения...

* НЕПОТ, НЕПОТИСТСКИЙ СПАМ И МОЙ СОСЕД...

Мой сосед Корней Нептов, рассказывал однажды о Корнелие Непоте (Cornelius Nepos) - древнеримском историке, который тесно связан с этим термином и с самим Корнеем каким-то магическим образом.

Команда Яндекса, в которой Корней работал наркокурьером, прозвала "непотом" размещение ссылки, которое несёт какую-то выгоду, будь то размещение за обратную ссылку или за деньги. Сам по себе термин непот не представляет ничего опасного. Но непот-фильтры! В результате их паразитических действий, из поисковой выдачи выпадает часть или даже весь сайт. Иногда это заканчивается баном сайта и инфарктом «мимо карты» манимейкера. А сайт появится в поисковой выдаче ой как нескоро!

Непот-спам — тоже тема! Обмен ссылками с сайтами без учета тематики для "накачивания" релевантности в поисковой системе, в том числе участие в программах обмена ссылками. Кое-кто называет данное явление "кумовством" вебмастеров.



Если Вы заметили, в этом выпуске Азбуки снова нет информационных спонсоров. Они в условиях кризиса не имеют возможности инвестировать в медийную рекламу нового формата с умом. Да и без ума, тоже не получается. И это меня несколько не огорчает, потому что вместо информационных спонсоров я расскажу о букве **Н** в ссылках, а потенциальные инфоспонсоры смогут с лёгкостью посчитать, сколько уникальных посетителей они упустили и упускают:

1. nic.ru - регистратор доменов всея Руси.
2. nmm.ru – программы, новости, юмор, креатив, халява.
3. narod.yandex.ru – всё для народа от всего Яндекса.
4. nanobliss.com – красивый наноарт, даже Обама.
5. neupustishanspridurok.ru – что имя тебе говорит?

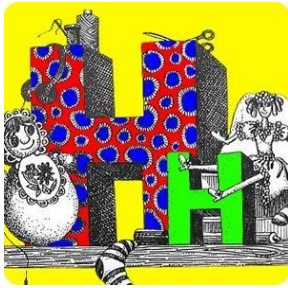
* навигация

- Нафига ты туда повернул, придурок?! Это же МКАД!!! До следующего разворота 16 км!!!

- Зачем ругаешься на щальника? Мне нафигатра сказалама, пауарачифай на прауа...

- Придурок! Навигатор сказал: поверните на право через 500 метров!

Чтобы в Вашей жизни не случилось таких казусов не только на дорогах, но и в сети, умные люди разработали систему максимально эргономичного и интуитивно понятного расположения информации на сайте и назвали её навигация. Навигация - чтобы пользователь мог легко найти информацию и без проблем перейти из одного раздела в другой, а также чтобы поберечь Ваши нервы, нащальника!



* немедленный спрос

Пример: забегаете в магазин, и немедленно, у первого встречного спрашиваете. Такое поведение вызовет удивление, но его можно назвать немедленным спросом. С маркетинговой точки зрения – это всего лишь непосредственное желание купить продукт, без беготни и суеты. Контекстная реклама в Интернете ориентирована на обслуживание немедленного спроса.

* нттр

Аббревиатура, не имеющая ничего общего с протоколами передачи гипертекста, и означающая – невероятную точность транспортировки разума, или невесомую трансмиссию типичных рецепторов, или нескончаемую термогальваномангнитную тестировку Рулеткина, или, быть может, неформальную тяжесть тонн рекламаций, или... нет смысла?

* нейролингвистическое программирование

Комплекс техник, аксиом и убеждений, применяемых главным образом как подход к личностному развитию. Моё НЛП основывается на идее того, что сознание, тело и язык **подписчика** формируют картину его мировосприятия, и это восприятие, можно изменить с помощью Азбуки.

* нудизм

Есть у манимейкеров традиция, называется она Финстриптиз (слово на букву Ф), нудизм же – это её крайняя степень. Когда каждый центик, каждый день, чтоб все знали! И нудно так от этого становится!