



Вчера на улице встретил знакомого сеошника! Ура, они вышли из спячки! И поведал он мне малеха упячки. Историю, как подбегает к нему позавчера снеговик и говорит:

- Ты вот человек, чего хочешь больше всего?
- Кмх... Прямо больше всего?
- Ага, больше всего!
- Ну, больше всего я хочу, чтобы было больше сео.
- Больше сео?!
- Ну, или смо...
- ...
- Фармы, трафа, конверта жирного, спонов, рефов, постовых больше, короче денег хочу я, снеговик!
- Любимый, а ты попробуй от компьютера отойди. На улицу выйди, там весна уже наступила...

Смотрю, а это вовсе и не снеговик передо мной, и не сеошник знакомый... А, жена моя стоит, и ошарашено так смотрит на меня О\_о ... А на улице уж и снег растаял весь!

**Главмед** – мой спонсор глагне и не менее генеральне, а вот у остальных судьба значительно печальне!

И только **Радугус** смог разложить *этот* спектр на ингредиенты, и обсыпав его антиоксидантами, съесть...

Как эти люди попали в Азбуку? - спрашивают у меня какие-то другие люди, а я и знать-то знаю, но говорить очень не охота. Я просто напишу напротив каждого, что я думаю, а Вы уже решайте, что дальше делать будете с таким желанием...

- [mrock.ru](http://mrock.ru) - Венадич – случайный повелитель экспериментальной скалы. Ня!
- [bizonov.ru](http://bizonov.ru) – вообще замечательный человек! Блог свой ведёт!
- [futebol.ru](http://futebol.ru) - футбол без Арррррррр-шавина возможен! Проверь и поверь.
- [prikoly.pp.ru](http://prikoly.pp.ru) - сам с собой не разговаривает, не интересно. Хам?
- [bookshelves.ru](http://bookshelves.ru) - электронные книжные не пыльные полочки задаром?

А Вы помните, что у Вас всё ещё есть шанс подписаться на **RSS-рассылку** этих странных электронных посланий? Торопитесь, они быстро бегают!





Хамелеон-дальтоник очень любил **SEO** и слова на букву С, поэтому просил не снимать его с буквы С, а **покормить** жёлтыми помидорами!

из медицинской карты

---

### \* сателлит, satellite, спутник

Небольшой сайт, созданный с целью поддержки основного ресурса, а точнее с целью улучшения позиций этого ресурса, посредством размещения на него прямых тематических ссылок. Также сателлиты очень хорошо идут под сапу, под контекст и под гнусные цели начинающих оптимизаторов.

---

### \* синонимайзер – спонсор слова Делитант

Программа-обманщица, ориентированная на обман поисковых алгоритмов, а именно, на наполнение саттелитов (см.выше) кагбэ «уникальным» контентом. С этой задачей она справляется отлично. Саттелиты, созданные при помощи такой программы вызывают у ПС восторг, а у людей – бурю негодования и слюнебрызги!

Этот алгоритм (автономный или **онлайн**), разработанный для «уникализации» контента, осуществляет замену слов или фраз во введённом тексте на синонимы из своей базы данных. Чаще всего используется при рерайтинге, копирайтинге и создании уникального контента для саттелитов. По секрету – на выходе кал =)

---

### \* seo, сео – спонсор слова Делитант

Если кратенько, то аббревиатура seo (от английского search engine optimization - поисковая оптимизация сайта) – это комплекс мер проводимых с целью получения высоких мест в результатах поиска по заданным запросам.

---

### \* сдл, эсдээль

Жаргонизм, который получил начало от сокращения «сайт для людей». Совокупность всех СДЛ - это своеобразный положительный полюс интернета, а совокупность сплогов+саттелитов+доров – отрицательный.

Просматривая статистические данные различных поисковых систем, видно, что равновесия в сети пока нет, и в ближайшее время не предвидится...



### \* сплог, splog, спамблог

---

Этот замечательный неологизм произошёл от английских слов spam и blog, и означает он тоже самое – спам и блог... Сплоги создают для раскрутки других сайтов, и по виду они похожи на обычные блоги. Но если привыкнуть к контенту, то начинает вонять. Пользователи ищут нужную информацию, а поисковые машины выводят их на сплоги, в результате конфликт! Пользователь матерится, потому что не нашёл нужную информацию, и видит тупую рекламу или ссылки на какое-то говно... А оптимизатор потирает ручонки – ведь это его заработок!

### \* **субмиттер, сабмиттер** – спонсор слова [Делитант](#)

---

Англичане используют вместо русского слова «предлагать», своё слово «submit». Отсюда и пошло слово submitter, сабмиттер. Алгоритм (автономный или онлайн), позволяющий быстро разместить информацию о сайте в поисковых системах, тематических каталогах, на досках объявлений, в форумах или гостевых книгах. Получается, что сабмиттер – это предлагатор?

### \* **search engine marketing, sem**

---

Поисковый маркетинг - система мероприятий, направленная на увеличение посещаемости с поисковых машин. Большинство технологий поискового маркетинга не позволяют достигнуть целей рекламы. Но многие об этом не знают и продолжают упорно использовать sem в рекламных целях. **Остановитесь, слепцы!**

Сеошник-ситх на берегу сети-реки.  
Просиживал часами, сплоги создавая.  
И смысл вечности и SEO мерзлоты.  
Он серпом световым рассудок разрубая...  
Что серпом световым рассудок разрубает?  
Что вечного в той SEO мерзлоте?  
А может быть джедай о сплогах больше знает?  
Быть может в битве он поведаёт секреты мне?



### \* **скаммер, scammer**

---

Личность, которая работает с целью обмануть или кидануть кого-либо. Будьте внимательны, скаммеры есть и в оффлайне, и называются кидалами!



---

### \* скрипт, script

---

Сегодня, даже школьник знает, что небольшая программа, исполняющаяся на стороне сервера и написанная на специальном языке сценариев или в браузере пользователя, которая служит для выполнения сложных действий, которые не исполняют веб-сервер или браузер, называется... Ага?

---

### \* ссылка

---

... это запись, связывающая между собой части документа, записи, деления или рубрики. Также используют термины внутренняя ссылка (ссылающаяся на другую часть того же документа) и внешняя ссылка (ссылающаяся на другой документ). Так думает и говорит Вики, а вот декабристы могут с ней поспорить!

---

### \* серп, serp

---

Search engine result page, страница, выдаваемая поисковой системой в качестве ответа на запрос пользователя, и содержащая ссылки на страницы Интернета, соответствующие, по мнению алгоритма поисковой системы, заданному запросу (релевантные ему). Ну, что сказать? Ленин, полностью не согласен! *Серп – это общекгестьянское огудие тгуда, символизирующее жатву и угожай! Товагищи!* (курсивом выделены слова В.И.Ленина относительно серпа).

---

### \* сниппет

---

Есть аудиальная схожесть с матерным выражением «ниибёт», но как показывает практика, это всего лишь небольшие отрывки текста найденной поисковой машиной страницы сайта. Сниппеты используются в качестве описания ссылки в результатах поиска, и обычно содержат искомое слово или фразу.

---

### \* сквозняк

---

Вот фигня! Все же знают, что когда форточки на кухне и в комнате открыты, то это и есть сквозняк, но оптимизаторы куда хитрее. Так они называют сквозные ссылки на другой сайт, стоящие на всех страницах сайта, с которого ссылаются. Целесообразность расстановки таких ссылок всегда попадает под сомнение, т.к. некоторые поисковые системы могут посчитать их за элементы навигации ссылающегося сайта и понизить вес ссылок. А худеть никто не хочет!



## \* семантическое ядро

---

Список поисковых фраз (ключевых слов), соответствующих тематике сайта, который используется для выделения его целевой аудитории. Для рекламодателя - это список основных «продающих» ключевых слов, выделенный из совокупности всех возможных запросов (ключевых слов), которые должны привести к увеличению продаж на его сайте. Семантическое ядро - чистый изумруд оптимизации.

## \* стоп-слова

---

В контекстной рекламе - это слова, предназначенные для того, чтобы объявление не показывалось ошибочной аудитории. Самый простой пример - реклама по ключевому слову «шифер». Она не интересна аудитории, которая ищет Клаудию Шифер, симпатичную немочку... В данном случае стоп-словом будет «Клауди/Клаудия/Кладиа/Клавдия».

Но, слова не несущие самостоятельной смысловой нагрузки, также называются стоп-словами. К ним относятся предлоги, союзы, частицы, местоимения, вводные слова, междометия, предикативы, которые не включаются в индекс и не учитываются при поиске, для уменьшения размера индекса поисковой системы.

## \* своппинг, swapping

---

Представляет собой замену кода или содержания страницы сразу после индексации поисковыми системами, или достижения топа по определённым запросам. При этом замена производится не тематически, т.е. выдача даже близко не отвечает реальному содержанию сайта.

Своппинг абсолютно бессмысленно использовать для ПС Google по причине очень частых апдейтов выдачи, однако, для ПС Яндекс своппинг всё ещё актуален. Однако, наказывается очень долгим или постоянным баном со стороны ПС.

## - сцуко!

---

Традиционный возглас несогласного с чем-либо или недовольного чем-нибудь оптимизатора, вебмастера или блоггера. С недавнего времени используется в качестве аббревиатуры для «Систем централизованного управления контекстными объявлениями».

**блог без рекламы!**