



- Какая такая «капча В»? Здубурухнул?!
- Не «капча»! А «Пикча»! «Пикча Вэ»! Картинка то бишь. Буква нарисована!
- Я не слепой, зачем «капча» написал? Нахера цветные палки на фоне? Это очень серьезный заказ!
- Спешил очень, даже не покурил, спешил очень...
- Спешил, людей бы не смешил?! Лучше бы покурил, Вундер херов! Как теперь заказчику pdf отдавать? Что показывать будем ему? «Капчу-хуяпчу»?! Он через 5 минут придёт! Вот вечно как доверишь дебилоиду работу, так херня какая-нибудь случается! Всё самому делать приходится! Иди, к Веронике подойди, деньги заберешь. Как и договаривались - 5 баков.
- Ээээ. 25 долларов статья! Какие пять баксов?!
- 25 долларов **Главмед** платит за статью, а за «капчу» я плачу всего 5, тем более просил не «капчу», а «букву». Иди, иди. Не зли меня, а то вообще ничего не дам!
- Но это же креатив! Такого нет вообще нигде!
- Нигде?! ~~В пезде!!!~~ Иди отсюда... Хератив! - и Филипп Бедросович выгнал журналистку в розовой кофточке, с большими сиськами. Хотя с сиськами он погорячился, можно было на адалт сайт загнать и по каталогам их, по каталогам!!!

---

Всем привет! Как Вы уже поняли, это диалог. Жизненный и весёлый, а потому интересный, вкусный, хрустящий как вафля. Как печенье в виде буквы В. Вообще буква В – это, та же самая буква Б, только верхняя палка устала и облокотилась на живот. Вот! =)

Василёк, вернисаж, весна, ветерок, волынка, Вселенная, виват, Вольтер, воля, Вивальди, Вова Путин, Вифлеем, Вацлав с Армады, Ветас автор Азбуки, вода, вальдшнеп, варяг, вольт, Викторина от **Главмеда**, – что общего, между всеми перечисленными словами и выражениями? Спрашивать не буду. И ежу понятно, что это хорошие, качественные, великолепные, энергетически положительные, фонетически энергичные, слова и фразы. На букву В.

Мои **постоянные читатели**, спрашивают, что будет после выхода всех выпусков **Азбуки SEO** для Чайников?! Будет ли викторина с призами, при поддержке **Главмеда**? Да! Ориентировочно конец августа – начало сентября. Викторина будет с творческим уклоном, и целью своей будет иметь наполнение чайника поисковой оптимизации и моих баблоконтейнеров деньгами. Подпишись уже сейчас, будь **фдисятке первый!**



Начну с приятных новостей. Палим бизнес. Впиши себя в анналы SEO-истории. **Seo-Story.ru - домен свободен!!!** Можно создавать блог об истории развития поисковой оптимизации, где каждый толковый seo-блоггер сможет оставить свой след. Идея бесплатна, но она бесценна!

### **SEO-Story.ru – история пишется тобой!**

Это будет наш маленький секрет =)

И пока в большой семье ~~щёлкают~~ ~~ебалом~~ возникла дилемма нравственности и чести, я предлагаю Вам уже сейчас начать вписывать себя в **Азбуку SEO!** Стань информационным партнёром Азбуки, или тупо **подпишись** на рассылку новостей, и смотри, как другие тратят твоё БАБЛО!!! Стать партнёром можно, написав на **электронную почту** о своём желании, и предложив два-три термина на рассмотрение в следующий выпуск Азбуки, посвященный букве Гэ. Говносайты не предлагать =)

---

А самые хитрые уже сообразили, что к чему, подсуетились, и вот они:

1. **seowriter.ru** – писатель и оптимизатор из знойного Кишинёва =)
2. **seodigest.ru** – без двух минут СМИ, дайджест оптимизации =)
3. **seo-critic.com** – спасибо за соцсетку **sportexec.info**, нравится!
4. **absolvo.ru** – грамотный специалист, хороший человек – Дмитрий Волотко!
5. **blog.dimok.ru** – не Боги горшки обжигают, авось аукнется ;)

---

Реклама из Азербайджана: А мэчтатэлны **Хлавмэд**, тэму палит пра таблэт!

\* **вундер**

---

Блоггер, как правило, начинающий, зарабатывающий тыщное бабло и привлекающий своими записями **многие толпы подписчиков**, но никогда не палящий темы! По-крайней мере, до поры, до времени. Пока сам не нарубит вдоволь, а значит, не палящий темы вообще никогда! Потому, что бабла вдоволь не нарубить - раз; и, потому, что при переходе оптимизационного бизнеса из стадии активного в стадию пассивного, вундер забывает о теме - два.



## \* вакуум

---

Антипод вундера. Парадоксально, но иногда, вакуум становится вундером, наполнившись как чайник поисковой оптимизации, а иногда вундер становится алкоголиком или наркоманом, а зачастую просто тунеядцем. Потому, что стать вакуумом, ему не позволяет совесть. А стать дебилом ему позволяют деньги и пассивный доход от оптимизационного бизнеса, фармы, адалта и прочих пока еще не понятных нам слов =)

## \* выхлоп

---

Отдача вашего бизнеса. Классификация выхлопа простая до безобразия. По скорости: быстрый выхлоп и медленный выхлоп. По интенсивности: частый выхлоп и никакого выхлопа. По размеру: большой выхлоп и выхлоп говно! (с). По удовлетворению: шикарный, среднячок, так себе, удовлетворительный, выхлоп говно! (с). Странный: а что это у вас выхлоп странный? (с)отрудник ДПС =)

## \* выдача

---

Ответ поисковой системы на запрос пользователя, содержащий набор ссылок на страницы Интернета, соответствующие, по мнению алгоритма поисковой системы, заданному запросу. Чем лучше оптимизатор знает алгоритм работы поисковой системы, тем ~~круче он наёбывает её~~ лучше он справляется со своей работой.

## \* вдохновение

---

Состояние стояния =) Подъем духовных сил и всплеск творческого волнения, ведущие к возникновению или реализации замысла и идеи произведения науки, искусства, техники. Вдохновение можно вызывать с помощью вскрывушек. Часто приходит нежданно-негаданно.

Когда вдохновение приходит, на него надо **подписываться**, а иначе оно уйдет и что-то произойдет, а там еще и викторину ~~проеёте~~ пропустите!

Как говаривал Сальвадор Дали: Главмёд – слаще Главкрови!



## \* ВЧ, высокочастотник

---

Жаргонное словечко, означающее: «кондиционеры», «видео Билан», «туры в Египет», «виагра», «трахать голову», «антимаулнетизм», «есть чё?», «БНОПНЯ» и так далее. Понятие субъективное, сильно зависящее от многих факторов. Грубо говоря ВЧ – это запросы осуществляемые с высокой частотой. Хотя всё относительно =) Доверяй, но проверяй.

## - Вот бляхамуханам!

---

Когда что-то получилось или не получилось. Не зависит от направления деятельности. Фраза эмоциональная и имеет окрас по ситуации. Фраза хамелеон.

## \* вес ссылки/страницы

---

Иначе авторитет. Определяется по-разному. У Google называется PR (Page Rank). Вес ссылки тем выше, чем больше на эту ссылку проиндексированных ссылок со страниц с высоким авторитетом, чем больше ссылок с высоким авторитетом на эти ссылки, и чем больше у всех у них авторитет и рейтинг. Вес бывает большой – жирная ссылка, и маленький – ссылка говно! (с) =)

## \* возраст блога, возрастные загоны блоггера

---

Качественно специфическая ступень онтогенетического развития сайта/блога. Оценка возраста производится в различных единицах. Рассмотрим самую популярную – в подписчиках. В жизни блога принято выделять следующие возраста: младенчество (от рождения до 100 подписчиков), раннее детство (от 100 до 200), дошкольный возраст (от 200 до 300), младший школьный возраст (от 300 до 500), отрочество (от 500 до 1000), юность (от 1000 до 2000), молодость (от 2000 до 5000), зрелость (от 5000 до 9999), старость (больше 10000). Переход к следующему этапу происходит в форме кризисов возрастного развития, иначе называемых *возрастными загонами блоггера*, которые проявляются в повышении жадности до бабла. Я тоже буду меняться, со временем, а пока есть шара – **ПОДПИШИСЬ!**

Открываю Вам секрет: деньги раздаёт **Главмед!**